

Mit Volldampf in den Beatles-Monat März!

Der März steht ganz im Zeichen der Beatles, und wir sind bereits mitten in der intensiven Bewerbungsphase! Mit einer breit angelegten Medienstrategie setzen wir gezielt auf Print-, Online-, Out-of-Home-, Radio- und TV-Werbung, um die Aufmerksamkeit für die Veranstaltungen auf ein Maximum zu steigern. Da wir wissen, dass viele Event-Buchungen kurzfristig erfolgen, verstärken wir den Werbedruck ab Februar gezielt, um die Ticketverkäufe im entscheidenden Zeitraum optimal zu pushen.

Unsere Kampagne umfasst:

- ✓ Hochwertige Printplatzierungen in regionalen und überregionalen Magazinen
- ✓ Digitale Out-of-Home-Werbung mit starker Präsenz an zentralen Standorten
- ✓ Gezielte Online-Kampagnen auf Social Media & Display-Netzwerken
- ✓ Radio- und TV-Spots in den relevanten Zielgebieten
- ✓ Direktmarketing-Maßnahmen wie Newsletter & Push-Nachrichten

Jetzt sind Sie gefragt! Unterstützen Sie uns dabei, die kommenden Gäste auf die Beatles-Events aufmerksam zu machen. Sprechen Sie sie aktiv darauf an, integriert Hinweise in die Kommunikation und helft mit, den März zu einem unvergesslichen Beatles-Monat zu machen!

Alle Informationen sowie Sujets, Bilder, uvm. findet ihr wie gehabt auf unserer Betriebsplattform (www.obertauern-betriebe.com/veranstaltungen/60-jahre-beatles-help-in-obertauern).

Lasst uns gemeinsam die Begeisterung für dieses Highlight entfachen – auf einen erfolgreichen März!

Für Rückfragen steht Ihnen Florian Rauter jederzeit sehr gerne unter f.rauter@obertauern.com bzw. telefonisch unter +43 (0)6456 7252-21 zur Verfügung!

Mit freundlichen Grüßen

Das Team des Tourismusverbandes Obertauern

